

TİCARET MEKTEBİ DERNEĞİ

Geçmişı, Fikri, Faaliyetleri ve Planları

Ticaret Mektebinin Geçmiři



- • İlk defa 2018 Kasım ayında YediHilal Derneği bünyesinde bir proje olarak faaliyete başladı.
- • 3 aşamalı bir modelle uygulandı: Kamp, Eğitim, Mentörlük.
- • Amacı: Ticarete ilgili gençlere yol göstermek.
- • 2018, 2019, 2021 ve 2024 yıllarında tekrarlandı.



MUSIAD



TÜRKİYE
KATILIM
SİGORTA



Veda Fotoğrafi



MUSIAD



TÜRKİYE
KATILIM
SİGORTA



Girişim Fikri Yarışması



MUSIAD



TÜRKİYE
KATILIM
SİGORTA



Cesaret Oturumu

Ticaret Mektebi Derneği Fikri



- • 2018'den bu yana faaliyetler yoğun ilgi gördü.
- • Öncü bir çalışma olarak teşkilat içinde ve dışında karşılık buldu.
- • Katılımcılardan 'Genç Tacirler Meclisi' oluştu.
- • Ticaret Mektebi fikrinin yalnızca 3 aşamaya sığdırılacak bir fikri aşması ve oluşan insan kaynağı ticaret mektebinin dernekleşmesi sürecini başlattı.

Ne Yaptık?

- • Dernekleşme kararı alındıktan sonra 18 kişilik istişare heyeti kuruldu.
- • bu heyetle toplamda 10 toplantı yapıldı.
- • Hangi ihtiyaçlara cevap verileceği, Faaliyet alanları, ilkeler ve hedefler belirlendi.
- • Dernekleşme süreci resmen başlatıldı.

Hangi İhtiyaçlara Cevap Verilecek?

- • Gençlerin ticaretle buluşması ve toplumda ticaretin yaygınlaştırılması
- • Ticari tecrübenin kurumsal olarak alt nesillere aktarılması
- • Ahlaklı ve güven temelli ticaretin yaygınlaştırılması
- • Müslüman tüccar kimliğinin öne çıkarılması
- • Teorik bilginin pratiğe dönüşmesi
- • Helal kazanç ve üretim bilinci oluşturulması
- • İslam Coğrafyasındaki Genç tüccarlar arasında uluslararası bağ kurulması

Hangi Faaliyetlerde Bulunacak?



- İlkelerimizle ilgili eğitim serisi (Peygamber Efendimizin (sav) ticari hayatı, sahabe örnekleri vs.)
- Ticaret Mektebi kitapçığı ve belgesel serisi
- Mentörlük programı
- Ustadan Çırağa sohbet serisi (Her ay bir tüccar)
- Kardeş Ülke Girişim Programı (her yıl bir hedef ülke)
- Liselerde finansal okuryazarlık projeleri
- Ticaret Mektebi Zirvesi
- Coffee & Talk buluşmaları
- Yönetecek Kadar Bil Serisi

Kırmızı Çizgilerimiz

- • Yönetim ve komisyonlarda kadın yer almayacak. Kamuya açık programlarda kadınlar katılımcı olabilir. (ayrı birim ihtimali ileride değerlendirilebilir).
- • İktisadi işletme kurulmayacaktır.
- • Programlar gerektiğinde ücretli yapılabilir.
- • Gelir modeli: Aidat, bağış, sponsorluk.
- • İlkelerimize uygun olmayan kişi/kurumlardan sponsorluk alınmayacak.

Kısa Vadeli Planımız

- • Tüzük oluşturuldu, kurucu üye imza süreci tamamlandı.
- • Resmî kuruluş başvurusu yapıldı.
- • İnternet sitesi ve kurumsal kimlik çalışması devam ediyor.
- • Teşkilat şeması oluşturuldu, potansiyel isimler belirlendi.
- • 2026'ya kadar Coffee & Talk programları düzenli icra edilecek.
- • 2025 yılı içerisinde 2026 yılı planlama kampı düzenlenecek.